

LABEL VIE

DESCRIPTIF PEDAGOGIQUE

« Bien-être et retraite : accompagner le changement de vie »

1. Objectifs de l'action

Comprendre les évolutions et les modifications des rythmes de vie juste après le passage à la retraite.

2. Public cible

Les personnes retraitées depuis moins de 2 ans.

3. Contenu de l'action

Une conférence-débat introductive sur comment donner du sens à sa retraite et construire son nouveau projet de vie : approche psycho-sociale de la retraite, notion des « juniors »... Elle cible entre 50 et 200 personnes.

Cette conférence doit s'inscrire dans une dynamique partenariale c'est-à-dire en lien avec un cycle d'ateliers programmés ou à prévoir sur les thématiques suivantes :

- La nécessité de maintenir un lien social : activités, projets, besoins, bénévolat...
- Prendre soin de soi et de sa santé
- Penser logement : confort, sécurité, économies d'énergie...

4. Méthodologie

L'opérateur a en charge les phases suivantes :

- Communication
 - cibler et informer le public,
 - valoriser l'association Label Vie dans les supports de communication,
- Logistique / mobilisation
 - rechercher la salle,
 - se concerter avec les acteurs locaux (coordination avec programmation existante),
- Mise en oeuvre
 - définir et proposer une démarche projet avec retro-planning précis,
 - détailler la trame d'intervention des différents intervenants : conférence-débat + animations ateliers
- Evaluation
 - établir le bilan quantitatif et qualitatif,
 - évaluer le besoin émergent d'un cycle d'atelier spécifique (numérique, prévention santé)

Le prestataire s'engage à partager l'expérience de la mise en place de la conférence et son évaluation avec les autres opérateurs retenus selon les modalités définies par Label Vie. Label Vie sera invitée à la conférence-débat.

